

# Ansatzpunkte für Smart Services

## DATEN, DATEN, DATEN



### 1 INTERNE DATEN

Wo fallen bei Ihnen Daten in Echtzeit oder in regelmäßigen Intervallen an?

Welche internen Daten würden Sie gerne in Echtzeit oder regelmäßig erheben können?

### 2 EXTERNE DATEN

Welche Daten könnten aus der Nutzung Ihrer Produkte und Dienstleistungen regelmäßig generiert werden, sofern die Kunden dies zulassen?

Welche Daten würden Sie einkaufen, wenn das möglich / erschwinglich wäre?

Welche Partnerschaften wären für Sie interessant, um an Daten zu kommen?

### 3 DATEN TEILEN

Welche Daten und Auswertungen wären für Ihre Kunden von besonderem Interesse?

Welche Daten und Auswertungen würden Sie selbst in aggregierter Form nicht mit Dritten teilen wollen?