

SMART-SERVICE-GESCHÄFTSMODELL

Leistung und Kunden im Mittelpunkt

Leistungsangebot:	Kurzbezeichnung:	
Was ist der Kern/Inhalt des Leistungsangebots?	Leistungsbeschreibung:	Leistungsbestandteile:
Wer sind die potenziellen Kunden und welchen Bedarf haben diese?	Kundengruppen:	Bedarf:

Welchen Nutzen haben die Kundengruppen?	Welchen Beitrag leistet der Kunde zur Gesamtlösung? Welche Daten und weiteren Ressourcen bringt der Kunde in welcher Form ein?	Welchen Wert (materiell/nicht materiell) hat das Leistungsangebot für den Kunden? Wie sieht das Ertragsmodell für den Kunden aus?
Kundennutzen:	Wertschöpfung:	Gegenwert:

Version:		Datum:		Seite:	/
-----------------	--	---------------	--	---------------	---

SMART-SERVICE-GESCHÄFTSMODELL

Akteure und ihre Beiträge

Leistungsangebot:

Wie lässt sich die Rolle des Akteurs beschreiben? Wie wichtig ist der Akteur für die Leistungsbeschreibung?	Welche konkreten Unternehmen übernehmen einen Beitrag zur Erbringung?	Welchen Beitrag leistet der Akteur zum Nutzen?	Welchen Beitrag leistet der Akteur zur Gesamtlösung? Welche Daten und weiteren Ressourcen bringt der Akteur in welcher Form in die Leistungserbringung ein?	Welchen Ertrag (monetär/nicht monetär) erhält der Akteur durch die Beteiligung am Leistungsangebot? Wie sieht das Ertragsmodell für den Akteur aus?
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rolle:	Unternehmen:	Wertversprechen:	Wertschöpfung:	Gegenwert:
Einstufung:				
Einstufung:				
Einstufung:				
Einstufung:				
Einstufung:				

Version:

Datum:

Seite:

/